

NEWSLETTER

WELCOME

走近最初的传奇故事

——吉尼创始人 Bud Bushnell 专访

见证吉尼 50 周年辉煌历史

迎接特雷克斯常州二期工厂开业

周年

吉尼高空作业平台

在国家会展中心顺利完成交付

为城市高架保驾护航 吉尼帮助中环“复位”

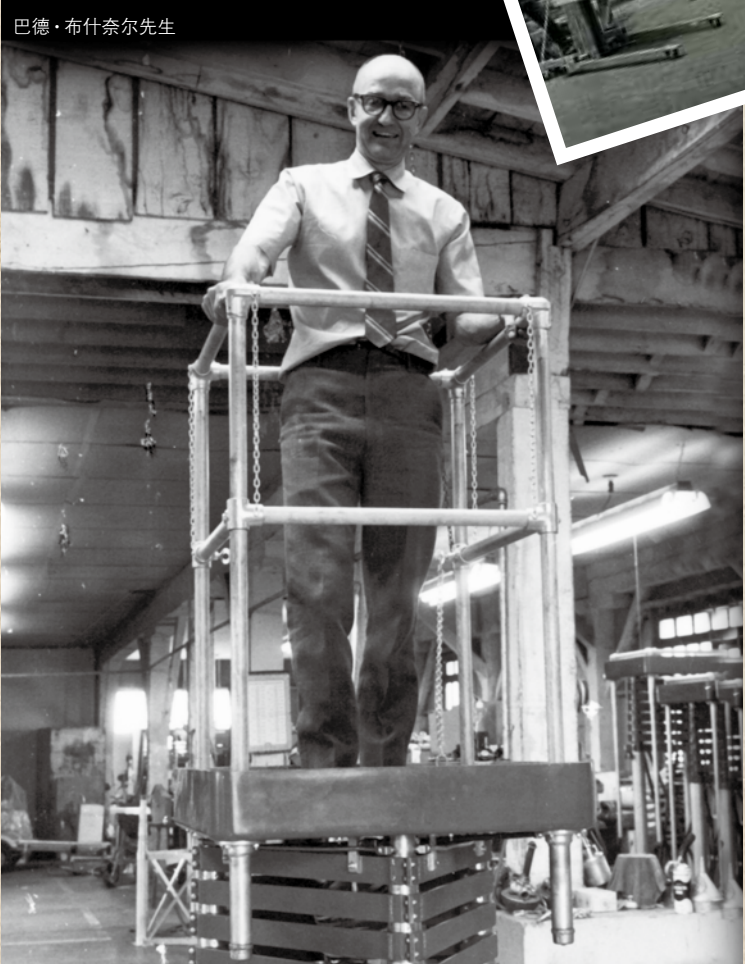
走近最初的传奇故事

—— 吉尼创始人 Bud Bushnell 专访

著名的韦氏词典给“传奇”下了这样一个定义：早期流传下来的民间故事。吉尼的创始人巴德·布什奈尔则完美诠释了这一定义。今天，巴德·布什奈尔（Bud Bushnell）先生面对我们的采访镜头，向我们介绍了他如何开创吉尼，又如何在刚开办的十年里发挥领导力。先生的故事远远超出了我们的想象，这个一往无前的男人冒着重重风险成立的团队，取得了难以想象的巨大成功。



巴德·布什奈尔先生



吉尼对外公布的成立时间为 1966 年 9 月，然而吉尼和巴德之间的故事可以追溯到很久以前。巴德是个二战退伍老兵，在太平洋战争期间，他曾在西波涅（Siboney）号航空母舰上担任雷达电子设备技师。战争结束后，他和父亲一起从事制冷生意。经过了整整 15 年，他终于有了一个转业的机会，于是他制造并卖出了一台创新性滑动门，这台门被用在超市的入口处。这项成功的营销项目让巴德在 1964 年赚得了第一桶金。

同时期的 1960 年，一个西雅图电工正在挑战如何抬起荧光灯并安装在顶部。他为此发明了一个粗糙的初级产品，利用压缩煤气来提升固件，把瓶装的二氧化碳作为动力源之一，并给其取名为“吉尼”。随后的 4 年内，吉尼制造了 200 台起重机，而一场突如其来的意外却让整个公司的存货毁于一旦，公司只好宣布破产。后来公司被西雅图的 Bronze 收购，当时的公司所有者戴尔·福克斯（Dale Fox）找到巴德·布什奈尔先生，希望把他的经营才能用于这个高处安装荧光灯的创新性产品中。

据说是吉尼名字取自 1965 年的电视剧《太空仙女恋》。能升到空中的升降机似乎有魔力，就像从瓶子里逃出的精灵。



刊物名称：《NEWSLETTER, Jul. 2016 Vol.14》
主办：特雷克斯（常州）机械有限公司 AWP 市场部
出刊年份：2016 年 7 月
投稿、索取本刊联系方式：
电邮：grace.liu@terex.com
电话：021-34702998
传真：021-34702855

产品和服务可能有商标，服务标记或 TEREX 公司或其它美国或其它国家子公司的商标。
Genie® 是特雷克斯美国南达科塔公司的注册商标，Genie® 是特雷克斯旗下的一个品牌。
Terex 2016 年版。

CONTENTS 目录

品牌故事 / GENIE STORY

01

走近最初的传奇故事
—— 吉尼创始人 Bud Bushnell 专访

特别报导 / SPECIAL REPORT

04

见证吉尼 50 周年辉煌历史
迎接特雷克斯常州二期工厂开业

08

“以客户为中心”书写吉尼五十载发展辉煌
—— 吉尼品牌成立 50 周年暨特雷克斯常州二期工厂开业典礼高层领导专访

10

只有更好
—— 对话 特雷克斯高空作业平台事业部大中华区副总裁 / 总经理 Clint Weber 先生

新闻快递 / NEWS RELEASE

07

吉尼高空作业平台
在国家会展中心顺利完成交付

18

特雷克斯吉尼再次亮相中国国际核工业展览会

工地报导 / JOBSITE REPORT

16

为城市高架保驾护航 吉尼帮助中环“复位”

19

你肯定没见过的《星球大战》拍摄现场

产品窗口 / PRODUCT UPDATES

17

全新设计语言的
Genie® S™-80 自行式直臂型高空作业平台
正式下线



1



7

Genie® 360° 服务 / GENIE 360° SERVICE

20

液压驱动的剪型高空作业平台为何这么火？



16



1966年7月，巴德成为了Bronze西雅图公司的员工。由于产品尚未成熟，巴德不仅要在接下来的几个月一一解决产品问题，还要制定计划去挖掘客户。当时的经济情形对Bronze西雅图公司并不利，短短三个月后巴德就被迫带着他的产品离职了。有幸的是，他得以带着吉尼的发明开展自己的业务。

1966年9月，巴德成立了吉尼公司，很快便招了他的第一名员工——阿诺德·鲍尔森（Arnold Paulson）最初只是兼职，1966年年底，他成为了一名吉尼的正式员工。阿诺德坚持让巴德“保持简约的产品风格”，也确信能“以低成本建造设备”。如今吉尼仍保持着这最终创建时的初衷。

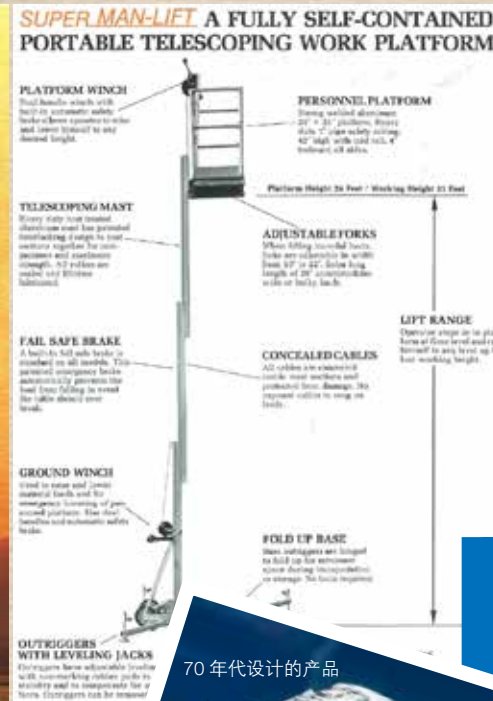
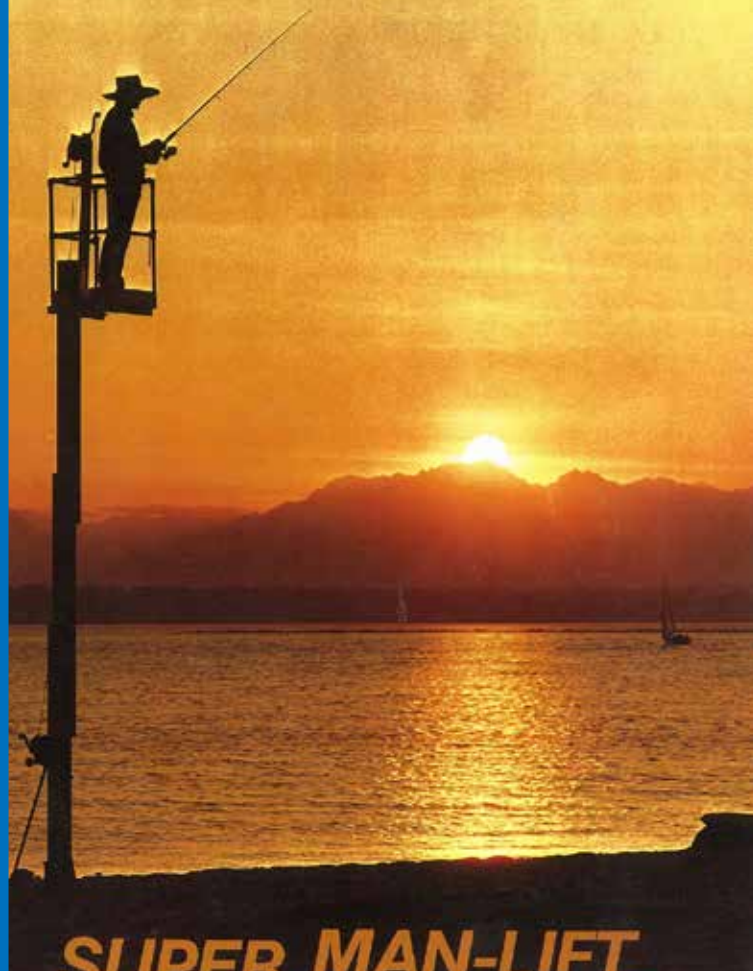


工作中的巴德和阿诺德

在接下来的几年，他们努力保持着虽不太高但十分稳定的市场销量，还在西雅图租下一个厂房。巴德坚持不懈地销售提升机，甚至把提升机放在他的后备箱到处跑客户，向他们展示设备，就这样一点一滴逐渐打开了市场。

1968年，吉尼迎来了一个新的商业契机。Dick Kirk 华盛顿经济发展部的 Dick Kirk 先生邀请日本商业考察团参观吉尼。日本考察团顿时被提升机迷住了，他们立即和吉尼签下了 1500 台的订单，巴德不得不在短时间增加产量，每个月制造运输 30-50 台设备。他雇佣了另外两名雇员，加上另外一人负责办公室行政事务。巴德说道：“为吉尼带来重大变化和机会的正是这 1500 台的订单。”

1978 年设计的样本



70 年代设计的产品



在公司奠基仪式上的鲍勃·威尔克森



80 年代建成的工厂

巴德给这台新设备取名“Teletower”，很快就吸引了 Upright Scaffolds 公司总裁的注意。Upright 希望能购买“Teletower”的专利，于是巴德面临了两难的选择。但是，巴德清楚地知道自己虽然有很好的产品，但吉尼既没有生产能力，也不具备分销渠道的优势。于是他最终决定把“Teletower”卖给了 Upright。这个决定很快为吉尼带来了充足的资金，巴德随之建立了吉尼工业公司。巴德一直将吉尼经营到 1980 年，同时为公司寻觅新的领导团队组合，并移交权利给他的女婿鲍勃·威尔克森（Bob Wilkerson）儿子沃德·布什奈尔（Ward Bushnell）和罗杰·布朗（Roger Brown），自己转变成为公司的咨询师。后来，巴德准备在 Kirkland 建立一家新的工厂并管理他自己的建筑工地，花了好几年时间从事新产品的开发工作。在那期间，巴德为了开发超级提升机的桅杆，在悉尼的一场行业展览会上找到了铝业公司提供的铝挤压件，之后又迫不及待地赶回美国研发出了盛销一时的铝制桅杆超级提升机。

关于巴德·布什奈尔先生的故事，这些片段远远不够，我们今天所了解到的也只是这位传奇人物的一小部分。巴德·布什奈尔先生为一手创建的吉尼能发展到现在的规模而感到非常骄傲自豪。他一再强调他的哲学观：努力工作，聘用优秀的人才，让他们为自己的未来而奋斗。我们可以毫不夸张地说，吉尼的传奇就是巴德的传奇。

见证吉尼 50 周年 辉煌历史

迎接特雷克斯常州二期工厂开业

（6月15日，常州）全球高空作业平台顶级品牌——吉尼于6月15日在常州举行了“庆祝吉尼品牌成立50周年暨特雷克斯常州二期工厂开业典礼”。常州市政府领导和高新区领导、特雷克斯全球董事长 John Garrison 先生、特雷克斯高空作业平台事业部全球总裁 Matt Fearon 先生、特雷克斯中国区总裁 Mark Duval 先生、特雷克斯高空作业平台事业部大中华区总经理 Clint Weber 先生和特雷克斯高空作业平台事业部销售与服务总经理朱希明先生以及众多吉尼的合作伙伴齐聚此次盛典，共同见证了这一伟大的时刻。

活动现场剪彩仪式



特雷克斯高空作业平台事业部大中华区副总裁 / 总经理 Clint Weber 先生现场致辞

特雷克斯高空作业平台事业部大中华区销售与服务总经理朱希明先生现场致辞

特雷克斯全球董事长 John Garrison 先生现场致辞

特雷克斯高空作业平台事业部全球总裁 Matt Fearon 先生现场致辞

作为特雷克斯高空作业平台事业部大中华区总经理，Clint Weber 先生可谓见证了常州工厂从无到有的崛起，“常州工厂自2011年3月开业以来，无论是建筑面积、生产能力还是产品线都在逐步扩大，不但为吉尼在中国市场的蓬勃发展贡献更多本地化生产力量，同时作为全球制造系统的一部分，还能够支持北美和欧洲地区的生产。毫无疑问，二期工厂的开业将为特雷克斯布局全球战略起到重要的作用，为吉尼继续深耕中国市场打下夯实的基础。”

“随着常州二期工厂的开业投产，吉尼中国团队承诺将继续用我们的专业 and 热情为合作伙伴们提供最高价值的产品、本地化的快速响应以及设备生命周期的全方位支持。”特雷克斯高空作业平台事业部大中华区销售与服务总经理朱希明先生坚信，只有客户成功，吉尼才能成功！

活动当天，特雷克斯全球董事长 John Garrison 先生也亲临庆典发表致辞：“常州二期工厂的扩建开业证明了吉尼最初投资中国的成功举措。更重要的是，让我们伴随市场一起成长，为中国以及全球客户提供一流的高质量高稳定性的产品。”

最后，特雷克斯高空作业平台事业部全球总裁 Matt Fearon 先生承诺，“在品牌成立50周年之际，我们为过去50年吉尼取得的成就感到由衷的骄傲和自豪，相信未来50年里中国将会是一个很有潜力的市场，吉尼将继续深耕中国，再创辉煌！”

受邀嘉宾接下来对刚刚建成开业的二期工厂进行了参观，并试乘了吉尼的明星产品，设备的安全性和稳定性获得了试乘嘉宾的一致好评。一位刚刚走下高空作业平台的嘉宾赞叹道，“吉尼高空作业平台不论是产品设计还是操作规范，都已将注重安全的理念注入到细节中。”

在通往大厅的走道上，整齐伫立着一排历史墙。放眼望去，吉尼50年的恢宏历史尽收眼底，在场嘉宾们一起倾听回顾了吉尼50周年的历史，度过了难忘的一日。



受邀嘉宾现场试乘吉尼高空作业平台

2016年是吉尼品牌成立的第50周年，五十年来，吉尼凭借专业可靠的设备和服务，成为了全球顶级的高空作业平台制造商。自从1998年进入中国以来，一直深耕中国市场，聆听客户需求。2011年，特雷克斯高空作业平台事业部常州工厂顺利开业。此次，二期工厂开业后，新工厂的总面积将达到63,800平方米，在完善高空作业平台的多条生产线的同时满足中国本土市场乃至亚太地区用户的零配件等需求，并为他们提供更加便捷与周到的服务。

在过去的50年里，吉尼以安全为先，持续创新，在产品研发领域不断超越，致力于更好地满足客户需求、协助客户成功。不仅如此，吉尼的创新能力为高空作业设备行业做出了卓越贡献。而这仅仅是一个开始，吉尼将在下一个50年发现更多机遇，继续引领市场并带客户到达更高处。



国家会展中心举行交机仪式

吉尼高空作业平台 在国家会展中心顺利完成交付

2014年，吉尼高空作业平台以出色的性能、超高的安全性和效率协助完成了国家会展中心（上海）的建设，赢得了客户方的信赖。2016年年初，国家会展中心采购了数台吉尼高空作业平台。2016年4月7日，吉尼高空作业平台顺利全数交付，国家会展中心举行了盛大的交机仪式。

交机仪式上，国家会展中心负责人叶主任表示：“吉尼作为全球高空作业平台顶级品牌，同时也是进入中国最早的高空作业平台制造商之一，无论是从对安全的重视还是从对效率和性能的要求，都非常契合国家会展中心的需求。不仅如此，吉尼的高空作业平台产品非常多样，可以完美满足国家会展中心场馆的日常维护需求。”初期在选择高空作业平台的品牌时，采购方就决定一定是从顶尖的国际品牌里做选择，这样对产品的质量、安全、稳定性都有保障，同时吉尼提供的全方位解决方案以及专业、迅速的服务，也让客户更感觉省心，无后顾之忧。

忧。并且这也是国家会展中心首次采购高空作业平台，由于目前场馆日常的使用率很高，客户采购方也相信很快就能回本。

此次，这批顺利交机的设备将持续为国家会展中心这座大型的会展综合体负责进行清洁、维护和悬挂横幅等日常工作。国家会展中心采购吉尼高空作业平台成为了一个良好的开端，今后吉尼将继续凭借优秀的设备品质和周到的售后服务与国家会展中心紧密合作。



国家会展中心负责人叶主任

“以客户为中心” 书写吉尼五十载发展辉煌

——吉尼品牌成立 50 周年暨特雷克斯常州二期工厂开业典礼高层领导专访

摘自：中国工程机械信息网 (www.6300.net)

2016 年 6 月 15 日，全球高空作业平台顶级品牌吉尼在常州隆重举行“庆祝吉尼品牌成立 50 周年暨特雷克斯常州二期工厂开业典礼”。常州市政府领导和高新区领导、特雷克斯集团各部门负责人、吉尼各合作伙伴齐聚此次盛典，共同见证了这一伟大的时刻。常州二期工厂的开业，表明了吉尼将继续引领高空作业平台行业发展，在“以客户为中心”的理念下谋求自我超越的雄心壮志。

开业典礼现场，行业第一门户中国工程机械信息网 (www.6300.net) 特别采访了特雷克斯中国区总裁 Mark Duval（杜骁勇）、特雷克斯高空作业平台事业部大中华区总经理克林特·韦伯和特雷克斯高空作业平台事业部销售与服务总经理朱希明三位负责人，围绕“以客户为中心”理念，述说吉尼品牌走过的五十载春秋，辉煌中国十八载的历程。



以客户为中心 谋划中国布局

作为广受各国认可的高空作业平台顶级品牌，特雷克斯旗下子品牌吉尼一直坚持“以客户为中心”的经营理念，从客户的角度出发，在充分理解客户需求和客户商业模式的基础上向客户提供实力最强的技术、质量最佳的产品和增值最大的服务，将客户的安全和利益摆在吉尼全球发展的高度上，在实践中精益求精，贯穿于吉尼日常工作的每一个环节。

吉尼自从进入中国市场以来，紧紧围绕“以客户为中心”这一重大经营理念，将吉尼顶尖的技术实力、过硬的品牌质量和优良的支持服务引入中国市场，为广大中国消费者带来了高空作业平台的全新体验，在工程机械行业内赢得优秀的口碑，业绩表现十分突出亮眼。在接受中国工程机械信息网提问时，特雷克斯中国区总裁 Mark Duval（杜骁勇）先生表示，吉尼在中国与中央政府及部分行业安全机构展开紧密合作，逐步提高大家的安全意识，确保工作的安全性；同时奉行“以客户为中心”的原则，与商业客户开展紧密合作，帮助客户联络市场、完成商业目标，收获了良好的市场反响。为了进一步满足吉尼在中国市场不断扩张的业务，更好地实践“以客户为中心”的经营准则，吉尼决定投资兴建常州工厂二期，不断夯实中国市场的基础，持续深耕中国工程机械行业，为更多的中国用户带来更专业、更便捷、更安全的使用体验。

出任特雷克斯高空作业平台事业部大中华区总经理至今，克林特·韦伯先生可谓见证了常州工厂的崛起。常州工厂自 2011 年 3 月开业以来，就成为推动吉尼中国本土化发展的重要力量，厂区建筑面积、厂房生产能力和产品线逐步扩大，不仅有力地配合了吉尼在中国市场的布局战略，还有效地支援了北美和欧洲地区的生产。韦伯先生谈到，常州工厂在过去四年当中发生了很多积极可喜的变化，现在的吉尼已经是中国最大的高空平台制造商，拥有最多的产品系列。吉尼非常关心中国市场的进步和发展，随着二期工厂的正式开业，吉尼将会进一步提高产能，在保证质量的基础上提供优质服务，扩大吉尼在中国本土地区的“朋友圈”，并以此为契机，打入新兴发展中国家市场，支持吉尼海外客户的进一步发展，节约当地工程商的时间和成本，让高空作业更加安全。



机械再制造产业能够为 GDP 多贡献 1650-2600 亿元，对于工程机械设备制造商而言无疑是一座开采潜力巨大的金矿。

面对再制造和以旧换新等用户价值新主张，特雷克斯高空作业平台事业部销售与服务总经理朱希明先生表示，吉尼在市场拥有最深厚的客户基础和最巨大的设备保有量，这是吉尼发展再制造业务的坚实基础。吉尼很早以前就面向美国租赁企业客户推出翻新再制造以及以旧换新业务，提升产品使用寿命的同时也缓解了租赁公司在资金上面的压力，为客户提供了更高价值的回报。

朱总介绍，租赁已经在吉尼中国业务领域占据一席之地。吉尼正在设计整个生命周期不同阶段的解决方案，在不同阶段将聆听不同客户的需求。随着常州二期工厂的开业，吉尼有更多的手段满足客户在翻新和提供后续产品价值方面越来越高的需求。朱总强调，吉尼五十年来始终秉承着“以客户为中心”的经营理念，在进行重大决策的时候始终把客户需求放在首位，坚持一流的设计、制造、服务能力，为客户提供最优秀的高空作业平台产品，最大化地提高客户价值，提升客户的投资回报率。

直面市场竞争 迎接腾飞时刻

今年是吉尼的五十岁生日。吉尼在五十年间砥砺前行，对产品质量的重视和对企业文化的传承作为吉尼的“血脉”延续至今。面对中国工程机械行业竞争日益加剧的态势，韦伯对吉尼未来在中国的发展依旧充满了信心：“我们拥有一个技术实力强大的团队，时至今日仍然是本行业的领军者，保持着比竞争对手更加优势的独特位置。”在竞争面前，韦伯先生表示：“吉尼不害怕竞争，也不会固步自封，将积极听取客户的意见，结合本土市场的需求，提高吉尼在中国市场的竞争力，保证吉尼在市场竞争中占据优势地位，居于不败之地。”

从 1998 年吉尼上海成立代表处算起，吉尼在中国已经走过了 18 个年头。朱总感慨说，吉尼在这 18 年间见证了中国高空作业平台从引入到培育到发展的阶段，目睹了高空作业平台这个行业的不断发展。随着经济结构调整的逐步深化，用户对产品质量和服务水平的要求也将不断提高，为吉尼的发展开辟了广阔的空间，提供了难得的机遇。朱总表示，从欧美成熟市场的经验来看，吉尼不久之后将在中国迎来一个腾飞点。针对行业未来发展的大趋势，吉尼将进一步贴近市场、服务市场，把自身的“内功”修炼好，将一切有利于自身发展的条件集中起来，全力迎接吉尼发展大腾飞时代的到来！





只有更好

—— 对话 特雷克斯高空作业平台事业部大中华区
副总裁 / 总经理 Clint Weber 先生

摘自《中国工程机械》杂志

2016 年，吉尼迎来了创立 50 周年的重要里程碑。对于这家全球高空作业平台的翘楚品牌，有太多值得庆祝。2016 年，Clint Weber 也即将迎来他在吉尼职业生涯第 10 个年头，这一年对他来说，同样意义非凡。在中国任职的这四年里，Clint Weber 每天都要面对不同的挑战，他却认为自己与吉尼，以及整个中国高空作业平台行业一起，不断成长。

从常州出发

在 Clint Weber 升任特雷克斯高空作业平台中国区副总裁兼总经理之前，他一直担任特雷克斯（常州）机械有限公司（以下简称“常州工厂”）总经理。

“那时，常州工厂还是个淘气的孩子。”回忆起初接手常州工厂的那段时光，Clint Weber 会心一笑。他已是 4 个孩子的父亲，孩子们都是吉尼的粉丝。在中国，他时常把这家位于中国东部城市的工厂比作另一个“孩子”，与它相生相伴。

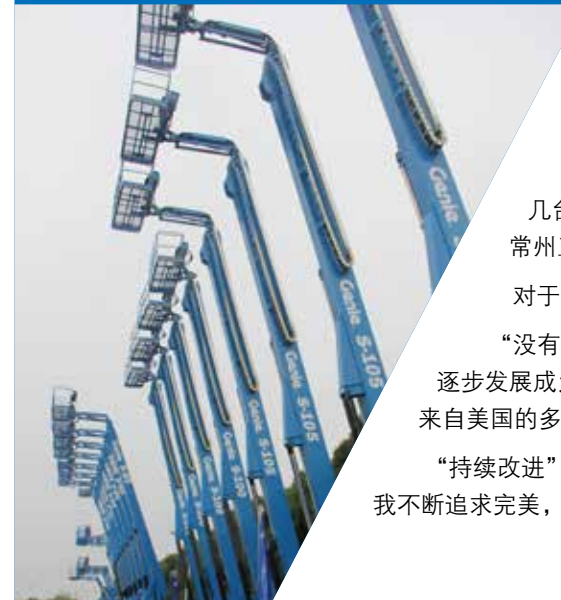
从 2011 年初落成，到工厂二期扩建项目开业，短短 5 年多时间里，伴随着亚洲尤其是中国高空作业平台市场的蓬勃发展，吉尼常州工厂在 Clint Weber 和他的团队的共同努力下，已经成长为特雷克斯高空作业平台部全球战略布局中不可或缺的重要组成部分，也成为了吉尼立足满足中国本土市场，面向亚洲乃至全球市场的又一个重要支点。



2016 年初，常州工厂生产的吉尼 50 周年纪念版产品下线，拉开了 50 周年庆祝活动序幕。而就在 2016 年 6 月中旬，作为全球庆祝活动的重要一站，吉尼 50 周年庆典活动也将在这家现代化的工厂举行，与此同时，常州工厂二期也将同期盛大开业。

二期工厂开业后，常州工厂的厂区面积预计将扩充至 63,800 平方米。与厂区面积一同扩充的，还有常州工厂日新月异、不断丰富和完善的产品线。目前常州工厂的产品线已涵盖自行式直臂型、曲臂型、剪型高空作业平台等品类的高空作业平台。

“未来两周，还将有两个新机型加入常州工厂的产品队列中。”站在常州工厂产品展厅里，Clint Weber 介绍道。这个展厅陈列了常州工厂所有的产品线，现在已经显得有些拥挤。依托羽翼日渐丰满的常州工厂，吉尼成为了拥有中国本地化高空作业平台产品线最为广泛的制造商之一，进一步巩固了其在中国高空作业平台市场的领先地位。



对于吉尼来说，常州工厂的战略意义不止于此。

“这笔订单要发往美国，交付美国 Sunbelt 租赁公司”。Clint Weber 指着生产车间里几台绿色涂装的产品说道。在特雷克斯全球制造体系下，除更好地满足中国本地市场需求，常州工厂还兼具向全球供货的“任务”，其中，大部分产品是面向中国以外的亚洲市场。

对于常州工厂的变化，“持续改进”成为了 Clint 提及次数最多的词。

“没有最好，只有更好”，正是在这样理念下，Clint 和他的团队让产品日臻完美，常州工厂也逐步发展成为一家世界级工厂。到访常州工厂的特雷克斯高空作业平台事业部总裁 Matt Fearon 以及来自美国的多位同事曾给出高度评价：常州工厂俨然是中国的 Redmond 工厂（吉尼美国总部工厂）。

“持续改进”体现在生产上，也体现在经营上，贯穿于公司上下。“这让我充满兴趣，每天都在推动我不断追求完美，这种文化一直感染我，也在令我不断完善。”Clint Weber 说，持续改进让他学到了很多。

发掘中国市场

近期高空作业平台行业权威数据显示：2015 年，全球用于租赁的高空作业平台数量为 117 万台，其中美国用于租赁的产品数量超过 53 万台，整体市场规模约为 83 亿美元；欧洲（丹麦、芬兰、法国、德国、意大利、荷兰、挪威、西班牙、瑞典和英国等十国）用于租赁的产品数量约为 31 万台，市场规模约为 27 亿美元。

相比之下，中国与欧美等高空作业平台发达市场的差距依然巨大。

2015 年，中国用于租赁的高空作业平台数量约为 2 万台，中国高空作业平台（含汽车底盘）的年产值约为 21-22 亿元（约合 3.2-3.4 亿美元，按 1 美元 =6.495 元人民币计算）。

在人均占有高空作业平台的比例上，欧洲平均 3200 人拥有一台高空作业平台，美国平均每 600 人拥有一台高空作业平台，而在亚洲的新加坡，平均每 400 人便拥有一台高空作业平台。在这项数据上，中国也远远落后于欧美等市场，为每 13 万人拥有一台高空作业平台。

但从另一个侧面来看，无论从高空作业平台的市场规模还是高空作业平台的人口普及率来说，中国高空作业平台市场，这座巨型的矿藏还有待发掘。

“我们还只是刚刚开始触及表面。”对于中国高空作业平台的市场前景，Clint Weber 一如既往地充满信心，“未来，在市场规模上，中国具有超越北美市场的潜力。”

令人欣喜的是，过去几年，中国高空作业平台市场保持了稳健的增长势头，即便是在通用机械市场依然在低谷徘徊期间，高空作业平台行业也呈现出一枝独秀的发展态势。

在包括吉尼在内的领军企业的悉心培育和合力推动下，中国高空作业平台行业，在产品认知度、产品应用领域、租赁业的发展、供应商群体，标准法规等诸多方面也迈上了一个新阶段。

据权威统计，2015 年，中国高空作业平台租赁商超过 150 家，并涌现了多家如宏信、力洛等规模企业，更多的高空作业平台企业纷纷投身中国市场。不知不觉间，中国的高空作业方式也在发生着潜移默化的改变。在一些项目中，高空作业平台已经取代脚手架等传统工具，成为保障、提升高空作业的安全和效率的必备。

在诸如上海迪士尼、浙江乐高、成都会展中心、沈阳宝马工厂等全国大型项目，以及越来越多的中小型建筑项目，“吉尼蓝”正成为了一道道靓丽的风景。

责任与信赖

对于中国高空作业平台的发展，尤其是在漫长的导入期，吉尼等领军品牌，发挥了先驱和引领的重要角色。

不同于其他工程机械，“高空作业平台是一个关乎生命安全的行业”，Clint Weber 强调说。

自 1998 年进入中国，并在上海成立办事处，吉尼一直担当了高空作业平台行业的“开路先锋”，利用一切机会向政府相关机构、客户、员工、以及全行业强调高空作业安全的重要性，推广高空作业的先进理念。



“高空作业平台行业的未来的健康发展掌握在每家企业手中，需要全行业的合力。”



这样的工作一刻都没有停止。

“在中国，包括吉尼在内的跨国企业，在推广高空作业平台产品和技术的同时，在安全、培训、标准化和法律法规等方面，更有责任推动高空作业行业的进步。”Clint Weber 说道。

而吉尼，也通过实际行动，证明了其作为行业领军品牌的责任，回报客户对吉尼品牌的信赖。

从 2011 年 3 月常州工厂正式落成至今，吉尼已经为中国培训了超过 2000 名优秀的高空作业平台操作手，仅 2015 年培训人数就将近千名，其中，上海迪士尼项目，吉尼提供了数百名操作人员的培训；除此之外，吉尼还定期举办高空作业平台安全日活动。

在问及对吉尼品牌的理解，Clint Weber 的回答简短有力：“Save Money, Save Time, Save Life”，他说，这三点，诠释了吉尼品牌的内涵。

“高空作业平台行业的未来的健康发展掌握在每家企业手中，需要全行业的合力。”Clint Weber 说。

独家专访

特雷克斯高空作业平台中国区副总裁兼总经理 克林特 韦伯 Clint Weber

🎙️: 2016 年是吉尼品牌创立 50 周年，您如何评价吉尼过去 50 年的辉煌成就？

克林特：我认为，吉尼 50 年的发展，可以用传承和延续来概括。

首先是吉尼以客户为导向这种文化的传承。1966 年，在美国华盛顿，吉尼创始人 Bud Bushnell 先生看到人们往高空运送货物，为了高空作业的安全和便捷，高空作业平台应运而生，从此改变了人们高空作业的方式。今天，吉尼依然努力在为客户创造更好的解决方案。

其次是稳定的领导团队，无论在全球还是中国，吉尼拥有强大的专业团队。例如常州工厂的团队成员都在这家公司任职多年，团队中的每位成员都有一个共同目标，就是更好地服务客户。

另外，在特雷克斯公司，有一套严格的行为准则，我们奉行高度正直的行事风格。我们的行为让客户认可，无论是租赁商还是终端客户，他们认为吉尼是值得依靠和信赖的品牌，能够为他们创造价值。

对客户需求的关注，正直、可靠、值得信赖的团队，是吉尼过去 50 年成功的基础。

🎙️: 可否分享您个人与吉尼的故事？吉尼对您有着怎样的特殊意义？

克林特：我在 2006 年 7 月加入吉尼，到 2016 年 7 月我将在中国度过职业生涯的第十年。

对于这个问题，我必须再次强调对于用户的关注：有求必应。在吉尼美国 Redmond 工厂如此，在中国常州工厂亦是如此。我们的团队在全球，在中国兑现对客户的承诺，这让我感到十分自豪。能够为客户提供完美的解决方案，及时周到的服务，这是我们的工作宗旨。





另外，在经营层面上，吉尼关注于持续改进，这也是我选择加入吉尼的初衷。在我的职业生涯中，我一直在寻求持续改进的实践。我认为，这不仅是工作，同时也是人生阅历中的一部分。没有最好，只有更好！只有在这样的理念下，我们才能让产品日臻完美。持续改进的文化，让我的团队每天都充满挑战，感染和激励我们，持续自我完善。

Matt Fearon 以及美国多位同事也曾对常州工厂给出了高度评价，他们说，常州工厂让他们想起了 Redmond。这样的评价是对我们的最大的肯定，当然这也是持续改进的结果。

☞☞☞：对于常州工厂，您认为过去几年最大的变化体现在哪些方面？未来常州工厂的战略意义有哪些？

克林特：刚刚接手常州工厂的时候，对我来说，它更像是一个淘气的孩子。

自 2011 年 3 月常州工厂开业以来，厂区面积和产能实现了大幅扩充，生产线不断丰富。凭借制造的本地化，我们缩短了供货周期，提高了本地市场的服务能力；本地化的研发设计团队能够将吉尼全球研发资源与中国乃至亚洲市场需求和标准法规相结合，设计出更加满足当地市场需求的产品。

与此同时，作为吉尼全球制造体系中的一部分，常州工厂的产品也将供给北美和欧洲客户。

当然，常州工厂在服务、配件和培训等方面的能力也在不断的提升。例如，截至目前，吉尼在常州工厂共计培训了 2000 多名优秀的操作手。

就在今年的 6 月中旬，常州工厂二期将正式开业。届时，常州工厂将在特雷克斯高空作业平台部全球战略布局发挥更加重要的作用。

☞☞☞：您如何理解吉尼品牌？对于全球客户来说，吉尼代表着什么？

克林特：首先必须强调的是安全。与挖掘机装载机不同，高空作业平台一个关乎生命安全的行业。我相信，吉尼在是一个代表着安全、完全值得信赖的品牌。

虽然中国与欧美等发达市场不同，以下这三点：Save Money Save Time Save Life，我认为，代表了吉尼品牌的内涵。



“
**Save Money
Save Time
Save Life**”

Clint Weber 说，这三点诠释了吉尼品牌的内涵。

☞☞☞：您如何看待中国高空作业平台行业的发展，以及市场前景？

克林特：基本上来说，我们还只是刚刚开始触及表面。观察中国的施工现场，我们还是会发现包括脚手架在内的大量的传统高空作业方式，可见人们对于安全的意识还有待提高，但从另一个方面来说，这对高空作业平台行业意味着巨大的机遇。我相信，未来，在市场规模上，中国具有超越北美市场的潜力。

目前，无论是市场规模、客户需求，客户群体构成还是产品应用，相比欧美等发达市场，中国高空作业平台行业更像是一个学生。但值得欣慰的是，从欧美高空作业平台的发展趋势中，我们可以借鉴和学习，让整个行业少走一些弯路，更加健康有序地发展。例如，在美国，高空作业平台市场是随着租赁业逐步成熟而快速成长的，租赁业是高空作业平台对接市场广为接受的最重要的渠道。



☞☞☞：未来，对于拓展中国业务，吉尼有哪些发展战略？设定了怎样的目标？

克林特：吉尼致力于成为中国高空作业平台行业首选品牌。我们将长期致力于中国市场，满足市场需求，为客户创造价值。为此，我们将持续提升常州工厂本地化产品的竞争优势，继续巩固吉尼在中国高空作业平台市场的领先地位；同时，不断发展壮大本地化团队，持续培育行业对高空作业平台的认知，不断拓展市场和应用。

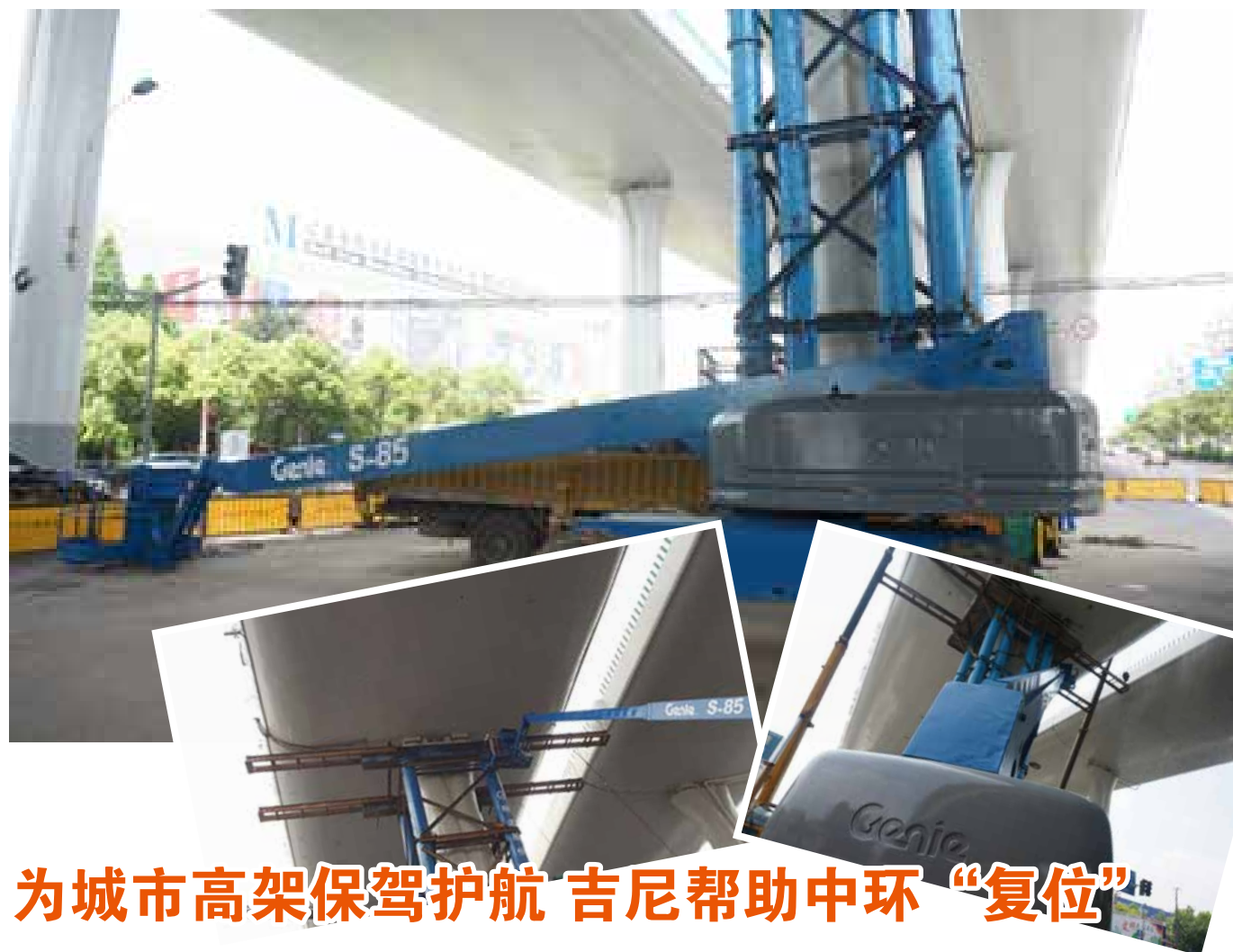
☞☞☞：未来，吉尼将在中国高空作业领域扮演怎样的角色？

克林特：中国高空作业平台市场开始越来越复杂，制造商数量众多，竞争将愈发激烈。

在中国，包括吉尼在内的跨国企业，在推广高空作业平台产品和技术的同时，在安全、培训、标准化和法律法规等方面，更有责任推动高空作业行业的进步。

高空作业平台行业的未来掌握在每家企业手中，任何一起安全事故，便会对整个行业造成负面影响。行业的健康发展需要大家同心协力，我相信，中国高空作业平台行业能够成为一个稳定健康发展、值得客户信赖的行业。





为城市高架保驾护航 吉尼帮助中环“复位”

2016年5月23日凌晨，发生在上海市的导致中环“错位”的交通事故引来了各方关注。作为上海市的交通命脉，中环受阻造成了上海中环与外环大面积的交通瘫痪。据报道，经过14天的抢修工作，中环于6月5日八点提前实现全线通车。在此次修复过程中，施工方选用了全球高空作业平台顶级品牌——吉尼生产的Genie® S™-85和Genie® S™-3200自行式直臂型高空作业平台进行作业。

据悉，Genie® S™-85自行式直臂型高空作业平台主要担任了千斤顶顶升桥梁工作之前的准备工作：在管桩上安装加固槽钢确保整体受力平衡稳定，加固后将在管桩顶部搭设起工作平台，每天需要进行长达20多个小时的高强度作业。

吉尼高空作业平台的设计非常人性化，操作简单，并能够一直维持稳定、高品质的工作状态，保障了作业安全。同时，设备无可比拟的高效、灵活性，使得此次在修复中环项目的作业中大显身手。不仅如此，吉尼的设备清洁环保、移动无痕，很好地保证了作业现场的整洁，最大化降低了施工现场对交通通畅造成的影响。

据现场工作人员介绍，管桩的加固工作至关重要，它关系到顶部的工作平台是否能够稳定支持桥梁的复位工作。吉尼高空作业平台以安全、高效、灵活的优势，在现场有序作业，保证了中环桥梁的顶升准备工作按时就绪，最终顺利实现了桥梁复位。

目前在发达国家的成熟市场，源于安全与成本驱动而诞生的高空平台已经大部分取代了传统高空作业工具如脚手架等的使用。相信在未来中国大陆市场，脚手架会逐渐被高空作业平台取代。随着现代化的发展，相信日后吉尼高空作业平台设备会越来越多地帮助市政工程一起为城市建设保驾护航。



全球高空作业平台顶级品牌——吉尼推出的全新型设计语言被应用于越来越多的产品系列。此次，全新设计语言的Genie® S™-80自行式直臂型高空作业平台也于五月正式在特雷克斯高空作业平台事业部常州工厂下线。此前下线的还有全新的Genie® S™-60和Genie® S™-65自行式直臂型高空作业平台。同时，新设计语言还将被应用于



Genie® Z™-62/40自行式曲臂型高空作业平台。

此次Genie® S™-80自行式直臂型高空作业平台的全新设计语言主要体现在底盘和外壳两个部分。首先，底盘和外壳的边缘改为使用代表稳固和可靠的黑色。全新设计的外壳形状可以减缓意外冲击，顶面设计还有助于防止杂物和水沉积，延长

全新设计语言的 Genie® S™-80 自行式直臂型高空作业平台 正式下线



外壳的使用寿命，使其更加坚固耐用与美观。产品设计的统一性能够使产品脱颖而出、更具竞争力。不仅如此，外壳上向下凸起的边缘设计是吉尼独一无二的“视觉标志”。

吉尼一直致力于“带领客户到达更高处”，因此吉尼的象征色依然是“吉尼蓝”。同时蓝色也代表着信赖、专业与稳定。吉尼通过蓝色连接了品牌标志，凸显了“提升”的核心功能。灰色代表了车轮和轮圈，同时还能增加艺术感。黄色则代表了手柄和重要的接触点。

全新的设计语言在直观地基础上还颇具艺术性。不仅能够帮助用户轻松地辨别出吉尼推出的新产品，同时也提升了对产品的信赖度。吉尼所有的设计语言都是建立在高质量产品和周到的服务的基础上，新设计语言战略将吉尼向前推进的同时，还赢得了广大客户的信赖。

随着二期工厂的建成开业，特雷克斯高空作业平台事业部常州工厂除了更好地满足中国本地市场需求以外，还能更多地支持亚洲市场甚至是欧美市场。吉尼将在良好的行业态势中继续稳扎稳打，以坚实的品牌力量，良好的品质口碑，不断推进高空作业平台的长足发展。





特雷克斯吉尼再次亮相 中国国际核工业展览会

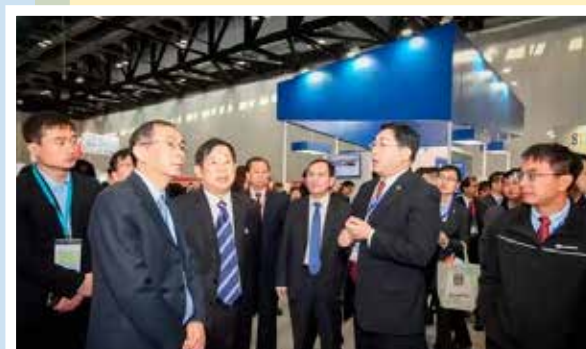
以“核能助力太平洋和世界发展”为主题的第二十届太平洋地区核能大会于2016年4月5日至9日在北京举行，同期举办的还有“第十四届中国国际核工业展览会”。在这次展会上，特雷克斯旗下的全球高空作业平台顶级品牌——吉尼携 Genie® S™-65 直臂型高空作业平台精彩亮相，引起了业内人士广泛关注。

高空作业平台在核电行业的应用非常广泛，例如核岛的建设需要搭建结构复杂的基坑钢筋结构，还要进行模块组装建造；在常规岛建设中也需大量的钢结构安装。这些难度极大的施工项目是脚手架等传统高空作业平台工具无法完成的，此时高空作业平台凭借灵活、安全、稳定的优势，能够完美满足这些搭建要求，解决了核电行业的建设难题，为核电行业的长足发展做出了不可忽视的贡献。

此次展出的 Genie® S™-65 自行式直臂型高空作业平台拥有 21.8 米的工作高度，17.2 米的水平延伸，最大承重能力高达 227 公斤。它拥有的独特折叠短臂和其他多种组件可以满足不同的使用需求，是一款能够为用户带来高投资回报率的高空作业设备。

吉尼大型直臂型高空作业平台如 Genie® SX™-180 直臂型高空作业平台、Genie® SX™-150 直臂型高空作业平台等还适用于建造维护电信、石油和天然气精炼厂、化学养护等大型设施应用

吉尼在展会上引起关注，不但是高空作业平台获得核电业内人士肯定的标志，也是吉尼非凡产品实力的见证。吉尼高空作业平台凭借出色的安全性、高效性与灵活性，支持了众多大型核电项目的建设，在业内获得了良好的口碑，赢得了客户的信赖。



核能大会的参会领导参观特雷克斯吉尼展台



Genie® S™-65 直臂型高空作业平台



系列电影第七部——《星球大战7：原力觉醒》收官不到半年，大家对影片中酷炫的宇宙飞船“千年隼号”还有印象吗？

虽然它外表似乎有些破旧，但它却是义军对帝国的几场伟大胜利中的一个决定因素。相信对于广大《星球大战》系列影迷来说，它是不可或缺的一个元素。

近期，正在英国片场拍摄地如火如荼的《星球大战8》片场照片被曝光，国外媒体在距离片场很远的山上拍到一组千年隼号宇宙飞船的照片。照片中显示，这是按照 1:1 尺寸制作出来的千年隼号，在片场显得尤为雄伟。

其中，全球高空作业顶级品牌——吉尼正负责千年隼号的维护工作，在现场可以清晰地看到这些蓝色的身影！

吉尼高空作业平台以卓越的安全性和高效性，获得了业内人士的一致认可，为各个行业做出了卓越贡献。

此次，希望千年隼号在《星球大战8》中继续为观众带来超级精彩！



除了此次在著名的系列电影《星球大战》中维护“千年隼号”宇宙飞船，吉尼还曾助力风靡全球的《少年派的奇幻漂流》等大片拍摄

以及国庆节阅兵式典礼的直播拍摄工作



液压驱动的剪型高空作业平台

为何这么火?



液压驱动

科普贴热浪来袭 <<<<<<

为什么大多数租赁用户更喜欢选择液压驱动的剪型高空作业平台?



剪型高空作业平台目前在行业内广泛运用的有两种主要的驱动方式：液压驱动及电力驱动。那么，为什么大多数的租赁用户更喜欢选择液压驱动的剪型高空作业平台呢？下面，我们就从产品性能、成本控制、可服务性能及故障率、零部件库存管理等方面逐一破解：

一、产品性能：好！

相较于电力驱动而言，液压驱动的优点在于：稳定耐用、结构紧凑、使用寿命长（液压马达驱动至少有 10 万小时的寿命）。尤其适用于需要设备长时间保持良好待租状态，以应对高强度、恶劣环境频繁使用的租赁客户。具体表现在：

- 1 液压介质具有良好的润滑性和防锈性，有利于延长液压元件的使用寿命。**液压马达驱动至少有 10 万小时的寿命。**而通常电力驱动的设备在运行 100 小时后就会开始频繁出现故障。
- 2 在电瓶没电时，**液压驱动的设备仍可轻松手动释放刹车**；而电力驱动的设备无法释放刹车，从而带来了安全隐患。
- 3 设备在潮湿、多雨的环境中，**液压驱动的设备可畅行无阻**；而电力驱动的设备则会因为刹车线圈进水后，产生刹车片生锈，拖刹，刹车线圈烧坏等故障。
- 4 与其他一些传动方式相比，在同等功率下，**液压装置体积小、质量轻、结构紧凑。**
- 5 液压装置能在大范围内实现无级调速（**调速范围可达 2000 r/min**），并且可以在运行过程中进行调速。

二、成本控制：低！

液压驱动的售后服务及零配件成本优势明显，有利于租赁客户降低维护成本，从而最大化投资回报率。

- 1 由于液压元件大多已实现了标准化、系列化和通用化，液压系统的设计、制造和使用都比较方便。**维护成本较低。**
- 2 电力驱动的设备由于电机马达的碳刷等部件不易拆卸，发生故障时需要更换整台电机。维修成本较高，相当于更换一整组蓄电池的成本。



三、可服务性能：高！；故障率：低！

可最大化设备的正常工作时间，提高投资回报率。

- 1 液压驱动的剪型高空作业平台**在斜坡频繁急刹车或突然停止，行走马达轴不会变形**；同样工况下，电力驱动的设备行走马达轴会变形，导致漏齿轮油或电机烧坏。
- 2 **液压驱动的设备，没有刹车电缆也没有电机电缆，不会有电缆开路和短路故障**；而电力驱动的设备最常出现的故障就是刹车电缆和电机电缆的开路和短路。
- 3 当然液压驱动的设备**也不存在驱动电机烧坏、刹车线圈烧坏**等电力驱动设备的常见故障。
- 4 液压驱动的设备**不存在刹车片生锈而拖刹现象**。反观电力驱动设备，则因为刹车片生锈而频频发生拖刹现象。
- 5 在高空作业平台的应用上，由于电驱马达的电线裸露在外，极易发生损坏。

四、零配件库存管理：省！

大多数租赁公司表示，**选用电力驱动的剪型高空作业平台的零配件库存量平均是液压驱动设备的三倍以上**。加大了零配件库存管理的难度及成本。





这一切才刚刚开始

Genie
A TEREX BRAND

特雷克斯（常州）机械有限公司 上海分公司
地址：上海市沪闵路 6088 号 18 层凯德龙之梦广场 邮编：201199
电话：+86-21-3470 2998 传真：+86-21-3470 2855
网址：www.geniechina.com 电邮：info.awp@terex.com
服务热线电话：400 106 9900

感谢吉尼的客户、合作伙伴和员工陪伴吉尼一起走过了 50 年的风雨和成功。没有您，我们不可能取得今日的成就。我们期待与您一起共创更美好的未来。

50
周年
引领·超越